Propuestas Tunjuelito 2023

Una apuesta por la sostenibilidad de los micronegocios en la Localidad de Tunjuelito



Área de Reducción de la Pobreza PNUD Colombia - 2023

Contenido

Introducción

Impulsamos la Economía Local
1. Objetivos
2. Metodología y detalle de las etapas del programa
3. Características

Industrias C
1. Objetivos
2. Metodología y detalle de las etapas del programa
3. Características

Generalidades del proyecto
1. Presupuesto
2. Contrapartida
3. Cronograma



Introducción

En el marco de los esfuerzos que realiza la Localidad de Tunjuelito para promover el desarrollo productivo de la localidad como eje para la generación de empleo, el desarrollo económico de la ciudad y la calidad de vida de los habitantes, se construye una ruta metodológica para acompañar y fortalecer las unidades productivas en marco de los objetivos trazados por la localidad.

La estrategia que se desarrolla a continuación se basa en la experiencia acumulada y las ventajas comparativas de la ONU y experiencia de PNUD Colombia, en línea con las prioridades de política del Estado Colombiano y las necesidades específicas de la Localidad de Tunjuelito.

Se plantea atender a 260 emprendimientos de la localidad beneficiarios distribuidos así:

- 110 aglomeraciones económicas que fomentan el empleo y/o nuevas actividades económicas.
- 150 de la industria cultural y creativa



Tomado de: https://www.qhubocali.com/contenido-patrocinado/ahora-los-tenderos-estan-a-otro-nivel/

1. Objetivos

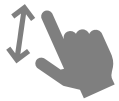
Los objetivos que serán alcanzados con la implementación de la presente propuesta, son los que a continuación se detallan:



A. Acompañar a la Localidad de Tunjuelito en el desarrollo de una estrategia de fortalecimiento empresarial y con ello acompañar en el proceso de convocatoria y selección de emprendedores, desde el direccionamiento estratégico y centrado en las necesidades de la comunidad.



B. Apoyar y dotar de capacidades a 110 emprendimientos participantes en el proceso. Lo anterior, entregando conocimiento, herramientas y conceptos sobre el trabajo para la reactivación económica de la localidad, la sostenibilidad de las unidades productivas y la importancia de centrar las iniciativas con enfoque a usuario y aporte comunitario.



C. Monitorear y hacer seguimiento a las actividades realizadas y el impacto que resulte en las iniciativas y sus beneficiarias

2. Metodología

IMPULSAMOS LA ECONOMÍA LOCAL 2.0

Etapa 4
CAPITALIZACIÓN

- Haber ocupado los primeros 50 puestos para acceder al recurso (entregar premio consolación en merchandising a los no ganadores)
- Plantear objetivos/ resultados esperados de la inversión
- Plan de inversión y póliza
- Haber participado al menos en el 70% de la formación



Etapa 3
Acompañamiento técnico virtual (zoom+presencial*) y presencial

Etapa 1	Etapa 2				Etapa 5
2 meses	1 mes	1,25 mes	1 mes	1,25 mes	
Convocatoria y Selección	**Bienvenida**	**MÓDULO 1: I. Comercialización**	**MÓDULO 2: II. Inteligencia financiera**	**MÓDULO 3: III. Redes de apoyo**	**Cierre**
• Convocatoria con criterios claramente definidos y la focalización establecida. • Uso de portal virtual. • División de grupos entre aceleración e incubación	• Bienvenida y explicación del programa > evento • Firma de cartas de compromiso y expedición de pólizas • Visita de levantamiento de línea base y **desarrollo de objetivos**	▪ Marketing Digital y canales de venta ▪ Técnicas de venta y servicio al cliente ▪ Formas de pago	▪ Inversión, ahorro y pago de deudas ▪ Fuentes y tipos de financiación ▪ Nuevos modelos de ingreso **Estructuración y evaluación del plan de inversión**	▪ Formalización del negocio ▪ Formalización del empleo ▪ Calidad de su p&s	• Evento de cierre del programa
		▪ Taller: Innovación y nuevos p&s	▪ Taller: Definición de costos y precios	▪ Taller: Generación de redes ▪ Taller: Conexión con oferta	

Acceso a recursos de capitalización por puntaje: participación, resultados y pitch

Monitoreo y seguimiento

3. Características



Postulaciones recibidas

110 Seleccionados

65 emprendedores de merchandising

45 Emprendedores con capitalización

3. Características

Criterio	Descripción	Puntaje
Clases	Asistencia a las clases de: **MODULO I:** Marketing Digital y canales de venta • Técnicas de venta y servicio al cliente • Formas de pago **MODULO II:** Inversión, ahorro y pago de deudas • Fuentes y tipos de financiación • Nuevos modelos de ingreso	15
Talleres	Asistencia a taller presencial: Taller: Innovación y nuevos p&s	15
Resultado	Cumplimiento de resultados: Implica el establecimiento de resultados a obtener en corto plazo durante el desarrollo del programa en criterios como: Aumento en ventas Formalización Aumento y/o acceso a ahorro y/o crédito (para el negocio) Los resultados serán planteados al inicio del proceso de fortalecimiento, obedecerán a la realidad de cada negocio, se realizará un acompañamiento para la definición de los objetivos y serán aprobados por el equipo de PNUD y de la Alcaldía Local	40
Pitch	Presentación presencial del pitch del negocio ante un panel conformado por una persona de PNUD, una persona de la Alcaldía Local y un externo, experto en negocios. De acuerdo con la presentación del Picth. Los criterios de evaluación serán acordados en conjunto con la Alcaldía Local y PNUD en el manual operativo del programa.	30
TOTAL		**100**

¡NDUSTRiASC

CREATiViDAD+CULTURA

La creatividad y la cultura como eje de desarrollo local

Ruta de Emprendimiento para Industrias Creativas y Culturales Localidad de Tunjuelito



PNUD

1. Objetivos

Los objetivos que serán alcanzados con la implementación de la presente propuesta, son los que a continuación se detallan:



A. Aunar recursos humanos, técnicos y financieros entre el PNUD y la Alcaldía de Tunjuelito, con el fin de implementar el programa de fortalecimiento empresarial de emprendedores culturales y creativos fortaleciendo los ecosistemas creativos de la localidad.



B. Brindar herramientas a los participantes para el mejoramiento de planes de negocio.



C. Apoyar con procesos de capitalización a emprendedores participantes del programa.



D. Monitorear y hacer seguimiento a las actividades realizadas y el impacto que resulte en las iniciativas y sus beneficiarias

Resultado 3

CAPITALIZACIÓN/GANADORES

- 35 ganadores/ Mejores puntajes de los retos
- 20 Tablets para los siguientes puntajes

Resultado 1
Iniciando el proceso

Resultado 2
Acompañamiento técnico
3 actividades virtuales y un taller presencial cada mes



Convocatoria y Selección

- Convocatoria con criterios claramente definidos y la focalización establecida.

Bienvenida

- Bienvenida y explicación del programa
- Levantamiento línea base

Creación

- Identifica tu idea de negocio

- Taller: Mapeo Ecosistema creativo

Construcción

- Convierte tu idea de negocio en una oportunidad de mercado

- Taller: Marketing digital para Industrias culturales y creativas

Inspiración

- Modelo de negocio y validación de clientes

- Taller: Modelo de negocio para creativos

Organización

- Diseña tu plan de económico y financiero

- Taller: Definición de costos

Navegación

- Gestión empresarial y cultural

- Taller: Propiedad Intelectual

Cierre

- Evento de cierre del programa

Reto 1 **Reto 2** **Reto 3**

Monitoreo y seguimiento

3. Selección de participantes

Actividad por evaluar	Porcentaje asignado	Descripción	Evaluadores
Reto 1; Modelo de negocios	25%	Los participantes deberán enviar su modelo de negocios usando el formato explicado en las sesiones.	Equipo técnico PNUD
Reto 2: Plan de inversión	25%	Los participantes deberán enviar el plan de inversión describiendo en qué invertirían el incentivo otorgado por el programa.	Equipo técnico PNUD
Reto 3: Elevator Pitch	35%	Los participantes deberán enviar un video de máximo 3 minutos donde: - Describan su negocio - Presenten su propuesta de valor - Inviten a un llamado a la acción a la audiencia (venta de productos, asistencia a un evento, seguirlos por redes, etc)	Equipo técnico PNUD, Delegados Alcaldía Local
Número de likes del Elevator Pitch	5%	Los videos serán posteados en la plataforma Youtube. Las personas que logren más de 50 likes en el video se les otorgará el máximo porcentaje.	N/A
Asistencia a las actividades del programa	10%	Las personas que asistan al 80% de las actividades del programa se les otorgará el máximo porcentaje	N/A

3. Características

Duración: 9 meses

Ruta: 5 meses

Capitalizaciones tipo embudo

- Entrega de $6.000.000 para 35 emprendimientos
- 20 tablets o computadores, estimulo electrónico

Productos:

- Convocatoria a cargo de la Alcaldía
- Implementación de la ruta
- Entrega de capital

Emprendimientos:

Emprendimientos pertenecientes al mundo de las Industrias Creativas y Culturales y Economía creativa, en etapa temprana o con ideas de negocio.

Equipo especializado

- Asesores en desarrollo empresarial
- Técnicos expertos en Industrias creativas y culturales y economía creativa.

Actividades

- Un taller presencial y 3 webinares cada mes.
- Acompañamiento de asesores: Levantamiento de línea base, plan de inversión, habilidades financieras y acompañamiento al modelo de negocios.
- Desarrollo de evaluaciones, retos y métricas para escoger a los ganadores de capitalización.

Generalidades del proyecto



1. Presupuesto

RESULTADOS	*PRODUCTOS*	Presupuesto	
		Socio	**PNUD**
IMPULSAMOS LA ECONOMÍA LOCAL 2023			
Aunar recursos humanos, técnicos y financieros entre el PNUD y la Alcaldía local de Tunjuelito, con el fin de implementar el programa Impulsamos la economía local (para aglomeraciones económicas que fomentan el empleo y/o nuevas actividades económicas.)	***Resultado 1. Iniciando proceso***	$ 5.000.000	**$ 490.000.000,00**
	Producto 1: convocatoria a cargo de la alcaldía		
	Resultado 2. Acompañamiento técnico	$ 210.488.725	
	Producto 1: Bienvenida para emprendedores		
	Producto 2: Comercialización		
	Producto 3: Inteligenia Financiera		
	Producto 4: Redes de apoyo		
	Producto 5: Cierre		
	Resultado 3. Entrega de capital semilla	$ 245.300.000	
	Producto 1: Entrega de capital		
INDUSTRIAS C			
Aunar recursos humanos, técnicos y financieros entre el PNUD y la Alcaldía local de Tunjuelito, con el fin de implementar fortalecimiento empresarial para emprendedores culturales y creativos	***Resultado 1. Iniciando proceso***	$ 5.000.000	**$ 620.000.000**
	Producto 1: convocatoria a cargo de la alcaldía		
	Resultado 2. Acompañamiento técnico	$ 320.914.165	
	Producto 1: Bienvenida para emprendedores creativos		
	Producto 2: Creación		
	Producto 3: Construcción		
	Producto 4: Inspiración		
	Producto 5: Organización		
	Producto 6: Navegación		
	Producto 7: Cierre		
	Resultado 3. Entrega de capital semilla	$ 239.534.271	
	Producto 1: Entrega de capital		
	Subtotal	$ 1.026.237.161	
	GMS (5%) + DPC (2%)	$ 72.862.838	
	TOTAL	**$ 1.099.100.000**	
TOTAL PROYECTO		**$**	**2.209.100.000**

2. Contrapartida

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Aporte PNUD	Valoración de la contrapartida
Sistema de información y herramientas tecnológicas	Unidad	1	$ 130,000,000	$ 130,000,000	El Sistema de Información se encarga de administrar y monitorear las operaciones y/o actividades realizadas con los emprendedores en el desarrollo dela ruta de emprednimiento. Plataformas para la articulación de reuniones, herramientas de soporte para la rendición de cuentas, el monitoreo y la evaluación, además apoya la toma de decisiones acertadas por parte de la coordinación del proyecto.
Metodología Ruta de Emprendimiento para creativos	Global	1	$ 250,000,000	$ 250,000,000	Teniendo en cuenta las particularidades de los emprendimientos de la Economía creativa, el PNUD ha diseñado una metodología específica para atender a este tipo de iniciativas. La ruta de emprendimiento para creativos consta de 6 fases que tienen como objetivo la activación o fortalecimiento efectivo de los proyectos o empresas. A continuación se presenta cada una de ellas. - Conoce un poco más sobre la economía creativa: Sensibilizar sobre que es la economía cultural y creativa y cual es su importancia. - Identifica tu ecosistema creativo: Reconocer actitudes, talentos, capacidades, del ecosistema creativo de la localidad y sus posibles sinergias. (taller de creación) - Modelo de negocio: Identificar y reconocer su entorno para proponer soluciones e ideas de negocio., fortaleciendo su propuesta de valor. - Diseña tu plan de mercadeo y comunicación : Diseñar plan de mercadeo y comunicación, así como desarrollar estrategias para la creación de redes creativas. - Mejora tu gestión empresarial: Tangibilidad y tener claro cómo fijar sus precios, calcular el margen d ganancia, calcular el flujo de caja y su punto de equilibrio. Revisión de procesos internos para la gestión apropiada de recursos y personal. - Acceso a mercados y monetización de Industrias creativas y culturales: Desarrollo de estrategias para la comunicación y monetización de productos y servicios de las Industrias creativas y Culturales.
Metodología ruta Impulsamos la Economia local	Global	1	$ 250,000,000	$ 250,000,000	El PNUD ha diseñado una metodología que permita la sostenibilidad y el crecimiento economico de unidades desarrolladas de las localidades de Bogotá. La ruta de emprendimiento Impulsamos la economía local consta de 3 módulos que buscan centrar las actividades para lograr el aumento de ventas, la implementación de mejoras en los procesos/productos y la formalizacion de los negocios: - Módulo 1 Comercialización: Se darán a conocer nuevas formas de vender preductos por medio de canales virtuales y presenciales, mejorar el discurso de ventas, establecer metas de ventas y hacerle seguimiento al logro de éstas. - Módulo 2 Inteligencia financiera: Se brindarán herramientas y conocimientos que permitan a los emprendedores identificar la salud financiera de sus negocios, nuevas fuentes de financiación y la implementación de habitos que permitan la organización financiera de sus negocios para la toma de decisiones. - Módulo 3 Redes de apoyo: Se brindará apoyo a las unidades productivas en dos sentidos, la primera, en la formalización de los negocios pensado desde la calidad de productos y servicios, formalización del empleo y de la misma unidad productiva, y segundo, desde la conexión con oferta de apoyo de valor que permitan la continuidad del desarrollo del negocio.
Piezas gráficas	Global	1	$ 70,000,000	$ 70,000,000	Un paquete de piezas gráficas referentes al a la ruta de emprendimiento que soportan el ejercicio de convocatoria, divulgación y promoción para redes sociales tanto para los aliados como para los participantes. Así como material para divulgación en redes de las actividades desarrolladas en el desarrollo de la ruta metodológica.
Herramienta línea base	Global	1	$ 120,000,000	$ 120,000,000	Sistema de información que permite desarrollar línea base de entrada y salida, revisando el impacto del proyecto. Para dos rutas de emprendimiento diferenciadas.
Estrategia de M&S	Global	1	$ 250,000,000	$ 250,000,000	Equipo de trabajo y soporte del PNUD (Monitoreo y seguimiento, Gerente) por 6 meses de trabajo
Mapeo ecosistema creativo	Global	1	$ 40,000,000	$ 40,000,000	Herramienta de co-creación que identifica las oportunidades de emprendimientos de las industrias creativas y culturales y economía creativa de la localidad de Tunjuelito.
TOTAL				**$ 1,110,000,000**	

3. Cronograma

Actividad	Mes 1				Mes2				Mes3				Mes4				Mes 5				Mes 6				Mes 7				Mes 8				Mes 9			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Alistamiento																																				
Convocatoria y Selección																																				
Caracterización																																				
Acompañamiento técnico y entrega incentivos																																				
Cierre de los programas																																				
Entrega de información y conclusión del acuerdo																																				